

重要性評估

集團關注重點之一是讓策略呼應持份者對本公司可持續發展的關注及對我們業務至為重要的事宜。集團於二零二零年的重要性評估中識別出與我們業務最為相關的議題。這些議題繼續界定我們的優先事項，並協助我們確定關鍵議題。我們定期評估有關議題對我們整個價值鏈的影響，以就這些議題追蹤自身的績效，並識別相關的風險和機遇。

今年，我們的關鍵議題分類與二零二一年相同。因此，關鍵議題分成八個列示，包括道德與誠信；供應鏈責任；氣候變化；資源、物料及廢物；可持續產品；健康、安全及員工福祉；賦能授權，以及社區投資及參與。

● 產品 ● 環境 ● 社會及社區 ● 管治

